# Contenido

**1. Antecedentes proyecto "Chile que te quiero"** ..... 1
1.1 Objetivos ..... 2
1.2 Metodología ..... 2
**2. Resumen ejecutivo: principales hallazgos región de Los Ríos** ..... 3
**3. Análisis en profundidad "Chile que te quiero" Los Ríos** ..... 7
3.1 Principales dimensiones generadoras de orgullo e identidad ..... 7
3.2 Iconos generadores de orgullo ..... 9
3.2.1 Río Calle Calle ..... 10
3.2.2 Remo ..... 13
3.2.3 Selva Valdiviana ..... 16

## 1. Antecedentes proyecto "Chile que te quiero"

En un escenario altamente competitivo como el actual, es fundamental construir y fortalecer una identidad única y competitiva, que apunte a que Chile sea considerado por otros como un destino deseado para el comercio, la inversión, el turismo, los estudios, entre otros. De ahí la importancia de la labor que realiza Imagen de Chile, institución que nace el año 2009 con la misión de promover la imagen de nuestra nación por medio de la gestión de la marca país.

Nuestros análisis, en base a estudios propios y otros realizados a nivel internacional, reflejan que somos reconocidos por nuestra estabilidad política y económica, nuestra legislación ordenada y eficiente y los estándares de calidad de vida, donde se respetan los derechos de nuestros ciudadanos, entre otros atributos. Sin embargo, hoy no sólo es necesario cuidar ese capital de marca, sino también ir más allá y posicionar aristas como nuestra diversidad geográfica y cultural, la vocación de superación que caracteriza a nuestra sociedad y nuestro creciente progreso como lugar de vanguardia y creatividad.

En esta tarea, las grandes protagonistas son las regiones, pues desde ellas emergen las principales exportaciones, como la fruta, el cobre, los salmones y el vino; ahí están también los principales destinos turísticos: Isla de Pascua, San Pedro de Atacama, Patagonia, Chiloé, playas y valles, por nombrar sólo algunos. Y en ellas encontramos además importantes fuentes de nuestro desarrollo científico que nos perfilan como un verdadero laboratorio natural. En este sentido, "Chile que te quiero" es un proyecto estratégico, que permitirá enriquecer la Marca Chile, incorporando nuevos atributos, característicos y generadores de orgullo de cada zona del país, en nuestra imagen internacional, abriendo nuevas oportunidades de posicionamiento.

Cabe destacar que todos los chilenos somos responsables de cómo somos percibidos en el exterior y, a la vez, beneficiarios de los resultados favorables de una buena estrategia de posicionamiento, ya que una imagen país positiva es un activo, que permite generar más empleos, aumentar las exportaciones, atraer mayor inversión extranjera, despertar interés por el turismo y, en suma, aumentar la influencia política y cultural de la nación.

## 1.1 Objetivos

El proyecto Chile que te Quiero tiene como objetivo identificar el patrimonio humano de cada zona, es decir los atributos identitarios e íconos diferenciadores de la región, a través de diálogos participativos con los referentes locales para incorporarlos en los diferentes proyectos de promoción internacional de Chile.

El objetivo específico del proyecto en la región de Los Ríos fue crear conversaciones que nos permitieran entender de primera fuente la opinión y el sentir de la zona. De este modo construir en conjunto la imagen de Chile desde la visión regional.

## 1.2 Metodología

Para los diálogos guiados se utilizó una metodología mixta de recolección de los datos e información de la región:

1. Comunidad online de una semana de duración con 57 participantes activos:

- Plataforma virtual de encuentro y debate colectivo de los representantes de Los Ríos, sobre los elementos de identidad y valores nacionales, desde una perspectiva local.

- Por medio de breves y simples interacciones se recogieron elementos de identidad, patrimonio, íconos, valores locales y nacionales que logren representar a la ciudadanía para difundirlos con orgullo a nivel internacional.

- Se realizó una votación de los íconos más representativos de la región que generan orgullo en su población. Las votaciones contaron con la participación de 39 personas que emitieron su voto.

2. Taller de discusión y consenso de los resultados de la comunidad online:

- Evento de cierre en un hotel de la capital regional, donde se discutieron las conclusiones, que luego quedarán a disposición de la comunidad.

## 2. Resumen ejecutivo: principales hallazgos región de Los Ríos

Como resultado de la experiencia de trabajo en la región de Los Ríos se observaron los siguientes hallazgos claves:

1. Los Ríos, una región que además de contar con una importante y bella riqueza natural cuenta también con una comunidad con un fuerte ímpetu social/participativo en el cual sus habitantes buscan estar presentes en las distintas áreas posibles:

    - Es una zona con emprendedores enfocados fuertemente en fomentar toda iniciativa que potencie algún aspecto de la región (productos, gastronomía, turismo), todo con un fuerte compromiso por la conservación de ecosistema.

    - Sus habitantes la definen como una región con identidad en construcción, pues la consideran joven en relación a las otras del país y desde ahí cuenta con una comunidad muy participativa en defender/cuidar/potenciar solo los aspectos que la pueden consolidar como el lugar particular que han construido hasta hoy en día.

    - Valdivia se ha definido como una ciudad universitaria, lo que según sus habitantes ha sumado aspectos de gran riqueza para la calidad de vida de Los Ríos, transformándose desde hace un tiempo a la fecha en una urbe sede de distintos eventos culturales que convocan a gran cantidad de personas de la región, otras áreas y el extranjero.

*"Yo creo que debe ser algo más global, Chile se tiene que sentir orgulloso de Los Ríos por su riqueza, cultura y belleza natural. Podemos ver que Valdivia es la capital, pero también está Huilo-Huilo, que a nivel mundial es nombrado y pertenece a la región de Los Ríos… debe haber una cohesión…por eso la palabra para mí es riqueza, diversa en cultura, en geografía y en la diversidad de las personas que involucra a toda la región y no solamente a una parte de la región".*

*"Somos ricos en recursos naturales, pero esos recursos no serían nada sin la gente, pero entonces el tema que seamos una ciudad creativa que podamos usar la selva valdiviana y hacer una carrera en una lluvia torrencial, utilizar los recursos humanos y generar una universidad que desarrolle políticas a nivel nacional, a mi juicio tiene que ver con que somos una ciudad creativa, una ciudad que con todos los recursos que tiene ya sean naturales, culturales, sociológicos, humanos, los utiliza para agregarle valor creativamente".*

2. Se observan 3 dimensiones generadoras de orgullo e identidad en la región de Los Ríos:

3. En cuanto a las características de personalidad destacan los siguientes atributos portadores de orgullo:

Todas estas características que los autodefinen, generan un perfil de los habitantes de Los Ríos marcado por su orientación social relacionada a sus cualidades culturales principalmente como una región independiente.

4. **Las cualidades e "inmensidad" de su geografía al igual que en las regiones más australes es una dimensión clave de la identidad y portadora de orgullo de sus habitantes.**

   - Destacan la variedad de paisajes, ríos, lagos, bosques, termas entre otras maravillas naturales que definen su identidad como región.

   - En general, el agua y todo lo que este recurso posibilita se relaciona con íconos identitarios y de orgullo para los habitantes de la zona. El río Calle Calle como un importante ícono de la región alberga distintas actividades relevantes para la gente de la zona.

5. En relación **al estilo de vida de la región,** es descrito como altamente centrado en actividades culturales organizadas localmente. La vida universitaria, especialmente en Valdivia, ha transformado a Los Ríos en la cuna de habitantes creativos/pioneros con distintos intereses, por lo que la cuidad y la región ha ido creciendo en esa dirección.

6. **Iconos generadores de orgullo:** En un proceso de votación se eligieron los íconos que generan mayor orgullo y que mejor representan a Los Ríos, obteniéndose el siguiente resultado en orden de preferencia:

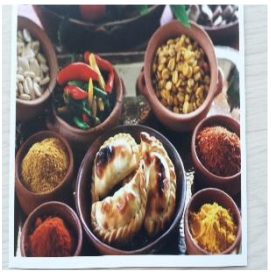
1.- Festival de Cine FIC Valdivia
2.- Industria Cervecera
3.- Noche Valdiviana
4.- Básquetbol
5.- Mercado Fluvial de Valdivia
6.- Remo
7.- Café Haussmann
8.- Kunstmann
9.- Río Calle Calle
10.- Selva Valdiviana

7. Las principales sensaciones y emociones asociadas a los íconos de la región son:

Pureza / Creación

Armonía

Diversidad / Creatividad



Trabajo en equipo

Diferenciación

## 3. Análisis en profundidad "Chile que te quiero" Los Ríos

### 3.1 Principales dimensiones generadoras de orgullo e identidad

Por medio de la iniciativa se profundizó en las tres dimensiones que generan orgullo e identidad en la región:

- La personalidad de su población.
- Las cualidades de su geografía/entorno.
- El estilo de vida de sus habitantes.

#### 1. Personalidad de su población

*"Ser de Los Ríos es estar al día con los avances de la comunidad"*

Se destacan los siguientes atributos de personalidad y carácter:

##### 1.1. Creativos/Pioneros

Las diferentes actividades que realizan los habitantes de Los Ríos, los autodefine como creativos y pioneros como actitud de vida, rasgos que procuran aprender y traspasar lo más posible a las nuevas generaciones y nuevos habitantes que llegan a la región, desde el amor y el compromiso con la misma.

Esto puede verse a lo largo de la historia, pues la región ha tenido que reinventarse, reconstruirse con las diferentes catástrofes que ha sufrido la zona y ha logrado hacerlo de manera satisfactoria para la comunidad.

*"Yo creo que la resiliencia es un atributo que le ha dado la historia, Valdivia se ha reconstruido muchas veces, fue incendiado varias veces en el período de la conquista y se paraba nuevamente, luego el terremoto… entonces la capacidad de levantarse de las dificultades es un atributo histórico".*

##### 1.2. Emprendedores/Esforzados

Coherente con la característica anterior, declaran que los habitantes de la región tienden a tener trabajos relacionados a emprendimientos con un fuerte sentido de promoción y fomento de los productos y atractivos de la región.

*"Como mujer trabajadora, perseverante y participativa, conozco muchas mujeres que no están acá, pero se identificarían, con la parte perseverante, nos caemos y seguimos levantándonos y así logramos las cosas que a veces sin respaldo y después nos vienen los respaldos cuando hemos alcanzado la cúspide. Somos perseverantes hasta el final. Eso no quiere decir que los varones no; pero yo conozco mi sector, mi género".*

##### 1.3. Sencillos/Cálidos

Sus habitantes se autodefinen con un estilo de vida sencillo con una calidad de vida que les permite llevar sus actividades diarias con tranquilidad. Y es por esto, que se reconocen como una región a la cual sus compatriotas quieren ir a vivir, pues son recibidos con calidez, amabilidad integrándose fácilmente la vida en Los Ríos.

*"Es que la gente busca salud mental, entonces no sólo busca un lugar para conocer, sino que también busca relajarse y salir de la rutina… la gente más que buscar salir a conocer, busca tranquilidad, busca encontrarse con ellos mismos, encontrarse con su familia. Mucha gente de Santiago se viene a trabajar a Valdivia a vivir justamente por eso, por la tranquilidad… ¿Y eso es algo que puedo decir de esta región o de cualquier parte del sur? - No, yo creo que la gente elige venir a Valdivia no sólo por su tranquilidad, sino también por el estilo de vida".*

2. Cualidades de la geografía / Entorno

Al igual que en las regiones más australes, Los Ríos cuenta con naturaleza diversa en términos geográficos.

Los habitantes de Valdivia y sus alrededores se sienten orgullosos de la biodiversidad de su región que por su composición cuenta con ríos, lagos, bosques, valles entre otros paisajes que la hacen una región digna de recorrer en cada rincón y además que les permite tener una mejor calidad de vida, más tranquila.

Coherente con este orgullo, los habitantes son muy conscientes y comprometidos con el cuidado de la naturaleza, procurando en cada una de sus actividades sea sustentable con el entorno.

*"Esa parte es potente, el hecho de que tengamos una naturaleza tan rica, nos ofrece una forma de vida tranquila, pausada, en la que podemos crear, podemos formar familia tranquilos, podemos salir tranquilos a otra parte sin pensar que nos pueda pasar un accidente tenemos una tranquilidad que varios quisieran".*

3. Estilo de vida

Los Ríos se consideran una región joven, aun en período de separación, y por lo mismo en constitución de su identidad.

Y en este proceso la región está en un proceso de integración de diferentes representaciones de la multiculturalidad de la región.

Dentro del diálogo, la identidad que surge con más fuerza tiene que ver con lo relacionado a la vida universitaria, la cultura y las artes. Todo esto muy ligado a festivales, ferias, seminarios de participación general comunitaria que han hecho cede a la región de muchos de estos eventos.

Además, y en coherencia con las características de personalidad de los habitantes de Los Ríos son personas muy comprometidos con las causas que puedan poner en riesgo el entorno natural del cual están tan orgullosos.

*"Es una región con una fuerte organización ciudadana, es una ciudad de la que han salido movimientos importantes que han impregnado todo el país, incluso a las grandes manifestaciones como la de Hidroaysén y de los 'pingüinos', los universitarios, estos movimientos nacieron acá y se generaron políticas públicas de trascendencia nacional y se siguen haciendo como es el caso de humedales, justamente porque hay una sociedad organizada, porque hay personas que deciden juntarse y eso ojalá fuera en todas las regiones, pero no todo el país lo tiene y menos la Metropolitana, esa capacidad de juntarse, personas distintas por un bien común."*

## 3.2 Iconos generadores de orgullo

En relación a los íconos que mejor representan la identidad y orgullo de la región, se realizó una votación en la comunidad online para elegir los más representativos y en el taller presencial se profundizaron en tres de los más votados (elegidos por medio de un sorteo).

Los ocho íconos con mayores preferencias en la comunidad online son:

- Festival de Cine FIC Valdivia.
- Industria Cervecera.
- Noche Valdiviana.
- Básquetbol.
- Mercado Fluvial de Valdivia.
- Remo.
- Café Haussmann.
- Kunstmann.
- Río Calle Calle
- Selva Valdiviana

El trabajo de profundización, se realizó con tres íconos: Río Calle Calle, Remo, Selva Valdiviana.

El trabajo grupal en el taller generó un trabajo gráfico de ideas tipo collage que se exponen a continuación.

### 3.2.1 Río Calle Calle

El río empieza en el poblado de Calle Calle, localidad ubicada en los límites de las comunas de Los Lagos y Valdivia y termina en este último lugar, donde pasa a llamarse como la ciudad luego de unirse al río Cau-cau. Poco antes de que cambie de nombre es atravesado por el puente de Las Ánimas, que es la conexión directa desde la ciudad de Valdivia hacia el norte del país.

Es originado por el río San Pedro, que a su vez recoge las aguas de varios lagos, como el Riñihue, lo que hace que sus niveles sean muy estables.

La cuenca del río va desde la bahía de Corral, hasta San Martín de los Andes. Es decir, es transcordillerana y binacional. Los lagos de la cuenca son nueve: Lacar y Nonthue, en Argentina, Pirihueico, Neltume, Calafquén, Pullinque, Panguipulli y Riñihue. De este último nace el río San Pedro.

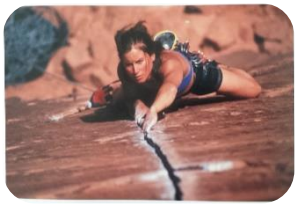
Su nombre proviene de la voz en mapudungun kallekalle, que pasó al español como "calle-calle" y es el nombre mapuche de la planta Libertia chilensis, una iridácea de flores blancas común en sus orillas.

A partir del trabajo grupal realizado para explorar la valoración de este ícono como portador de orgullo de la región, surge como un espacio que unifica muchas de las actividades, culturales, recreativas/deportivas, turísticas y comerciales de la región.

El Calle Calle es entendido como sustento y recurso natural para la selva valdiviana, acoge a deportes como el remo, actividades como la noche valdiviana, que son motivo de orgullo y unión para la zona.

Las principales sensaciones y emociones que provoca este ícono son:

Unión



Aventura

Libertad

Diversidad

UNIÓN:

- El río Calle Calle es un lugar de reunión para la toda la comunidad en distintos tipos de actividades.

*"Siempre nos estamos juntando por algo cerca del río, está el mercado, hay actividades, ves familias o gente haciendo deporte, es un punto de encuentro".*

AVENTURA:

- Se percibe como un lugar en el cual pasan y pueden pasar muchas cosas, entre ellas los deportes que se practican como el remo.

LIBERTAD:

- El transcurso del agua en el río, transmite una sensación de liberación/renovación de las energías a los habitantes.

*"Todo fluye en el río, nos reunimos, conversamos hacemos deportes hay comercio, todo eso es fluir".*

DIVERSIDAD:

- Además de toda la diversidad de actividades que se pueden realizar a sus faldas, el Calle Calle y sus diferentes brazos dan la posibilidad de una biodiversidad de flora y fauna de la cual los habitantes de la región de se sienten tremendamente orgullosos.

*"Del río parte todo, sin ésta nada de los demás íconos que están hablando son posibles, la corriente del agua va creando la selva y los lindos paisajes que podemos disfrutar".*

### 3.2.2 Remo

Desde 1880 que el remo se ha convertido en toda una actividad emblemática de Valdivia. Los hitos deportivos y medallas que han sacado competidores de la región no han dejado a nadie indiferente.

Sin duda que a nivel regional el remo ha sido el deporte que más preseas ha traído a Valdivia. Solo estudiar un poco de la historia o pasear por la ciudad nos revelará el gran número de jóvenes y adultos que gracias su motivación y al apoyo incondicional de sus respectivos clubes han podido representar a Chile en competencias panamericanas, nacionales y olimpiadas.

Por esos años la disciplina no sólo se considerada un excelente ejercicio, sino que también era un medio eficaz de comunicación para los habitantes de las zonas divididas por el actual río Calle-Calle.

De acuerdo a los entrenadores y los clubes de la región, las metas que se han propuesto es aportar con jóvenes capaces para ser parte de la selección de Chile, que en los últimos años ha destacado en competencias en el extranjero y a nivel nacional.

Este ícono es un deporte que se destaca especialmente al ser la única parte del país donde se practica de forma profesional.

A través de esta práctica los valdivianos se ven identificados en muchas cualidades de los remeros, especialmente su esfuerzo, perseverancia ante la adversidad, trabajo en equipo.

Las principales sensaciones y emociones que provoca este ícono, son:

Liderazgo

Vida Saludable

Esfuerzo

Pasión

LIDERAZGO:

- Se resalta esta característica de personalidad de los remeros como una característica también de los habitantes de la región.

*"A los remeros les interesa ganar, están enfocados en destacar, son los únicos que saben que deben representar a un país, no sólo una región, le ponen garra".*

VIDA SALUDABLE:

- Al ser un deporte, tiene todos los valores relacionado con la vida y alimentación saludables, vida al aire libre.

*"Al ser un deporte regional transmiten puras cosas buenas, los niños los admiran y eso es bueno, porque desde chicos se van relacionado con todo lo que tiene que ver con la vida sana".*

ESFUERZO:

- Como todo deporte conlleva esfuerzo, y con las inclemencias climáticas de la región, los remeros deben muchas veces redoblar estos esfuerzos.

*"Son unos guerrilleros, tú los ves entrenado con lluvia y todo, y eso es un valor que se traspasa a toda la gente de la región".*

PASIÓN:

- La pasión engloba todo el sentimiento que empuja a los remeros a representar a su región con un deporte único a nivel país que los hace destacar incluso a nivel internacional.

### 3.2.3 Selva Valdiviana

El bosque valdiviano, también llamado selva valdiviana, es una ecorregión del centro-sur de Chile y algunas áreas fronterizas al sudoeste de Argentina. Se caracteriza por tener bosques siempre verdes de múltiples estratos, en un clima templado-lluvioso u oceánico. Se trata del único bosque templado lluvioso de América del Sur.

Abarca una superficie de entre 300.000-400.000 km2, si bien no existe acuerdo sobre sus límites, pues, aunque la mayoría de los autores coincide en incluir en primer lugar las formaciones arbóreas con predominio de angiospermas siempre verdes de hojas anchas y brillantes (laurifolias).

Debido a su aislamiento — flanqueado por el desierto de Atacama en el norte, la cordillera de los Andes al este y el océano pacífico en el oeste y sur — la selva valdiviana se considera una isla biogeográfica. Por este motivo, presenta un elevado porcentaje de especies endémicas, y se considera uno de los 34 puntos más biodiversos del planeta. La fisonomía del paisaje es la de un bosque muy denso y oscuro que presenta una estratificación donde es posible reconocer de cuatro a cinco doseles.

Se valora como una expresión de lo majestuosa de la naturaleza, una representación única de flora y fauna dentro la región.

Los habitantes de la región identifican este ícono como un foco de biodiversidad el cual intentan mantener protegido.

Las principales sensaciones y emociones que provoca este ícono, son:

Biodiversidad

Origen

Respeto a la naturaleza.

Energía

BIODEVERSIDAD:

- La imagen de la selva valdiviana, su majestuosidad variedad tanto de flora como fauna única dentro del país, la cual es de gran interés turístico y por lo tanto de orgullo para la región.

ORIGEN:

- Al igual que en las regiones más australes, los parajes de la naturaleza con constitutivos para gran parte de la cultura de la región, las comunidades y actividades se construyen a su alrededor.

*"La selva lo es todo, es única, es lo esencial, tenemos este espacio único en la región, y hay mucha vida en relación a la selva, paseos turísticos sobre todo".*

RESPETO A LA NATURALEZA:

- Al ser un lugar único y de orgullo de la región procuran mantener su majestuosidad, por lo cual compromiso con su cuidado es fundamental para los habitantes de Los Ríos.

*"Hay gente que viene de muy lejos a ver nuestros bosques, tenemos que mantenerlo en buenas condiciones, la gente del turismo en la región es comprometida con ese tema, y la comunidad en general también, es de todos y se siente así".*

ENERGÍA:

- Es un elemento de la naturaleza que por sí mismo genera energía, pues es fuente de oxígeno, vegetación, un pulmón que fomenta el deporte, trekking entre otras actividades.