CENTRO DE PROMOCION
CINEMATOGRAFICA
VALDIVIA

CPCV

MEMORIA
GESTIÓN 2018

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Gobierno de Chile

INSTITUCIÓN
COLABORADORA

PLATAFORMA INSTITUCIONAL

Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza

Ilustre Municipalidad de Valdivia

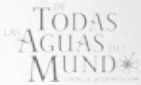
Región de Los Ríos
Gobierno Regional

CODEPROVAL
Corporación Para el Desarrollo de la Región de los Ríos

FICVALDIVIA

COLABORADORES

Agradecemos a todas las instituciones y organizaciones que trabajaron con nosotros durante el año 2018 y que nos han permitido llevar el cine a diferentes rincones de nuestra región.



SOBRE EL CENTRO CULTURAL

Con 17 años de funcionamiento, el Centro Cultural de Promoción Cinematográfica de Valdivia (CPCV) ha enfocado su trabajo en la difusión y desarrollo del cine y las industrias creativas, además de generar iniciativas que promuevan el diálogo respecto a distintos temas de interés público.

Fue fundado como una organización comunitaria funcional sin fines de lucro, con el principal objetivo de conformar la plataforma de gestión y ejecución del Festival Internacional de Cine de Valdivia. Con el paso de los años, ha logrado consolidar un trabajo de promoción del cine en la Región de Los Ríos, de forma articulada con diferentes actores territoriales, aportando a la circulación y descentralización cultural.

A partir del año 2016, el trabajo del CPCV se ha visto fortalecido gracias al programa Otras Instituciones Colaboradoras, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que ha otorgado financiamiento para el desarrollo de las diferentes líneas de trabajo del centro cultural de manera anual.

Las líneas de trabajo son:

- Exhibición y formación de audiencias
- Capacitación y educación
- Industrias Creativas
- Ciudadanía
- Fortalecimiento Institucional

DIRECTORIO

En diciembre de 2018, en asamblea de socios, fue elegido el nuevo directorio de la organización, que tendrá la misión de conducir su institucionalidad en el periodo marzo 2019 - 2022.

Presidente: Antonio Ruiz- Tagle
Secretario: Carlos Beltrán
Tesorera: María Loreto Vega

FORMACIÓN DE AUDIENCIA

Programa Pásate una Película

Programación infantil y juvenil en todas las comunas de la región de Los Ríos.
Cortometrajes medioambientales y temáticos de acuerdo a contenidos escolares.
Liquiñe, Rupumeica, La Unión, Río Bueno, Lanco, Paillaco, Los Lagos, Mariquina, Máfil, Futrono y Corral.

PROGRAMA PÁSATE UNA PELÍCULA

11 Jornadas
37 Funciones
2.621 Espectadores

Durante 2019, estas actividades se verán fortalecidas gracias a un proyecto del Fondo de Fomento Audiovisual Convocatoria 2019, del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio que permitirá mejorar la calidad técnica de las exhibiciones. Además, cada una de las funciones contará con una evaluación por parte de los docentes y participantes, lo que nos permite mejorar nuestras acciones futuras.

VALDIVIA CIUDAD CINE

Martes de Cine gratis en Teatro Lord Cochrane

CICLO DE CINE INFANTIL Y JUVENIL

12 Jornadas matutinas*
2.078 Asistentes
1611 Estudiantes de la comuna de Valdivia
467 Estudiantes de otras comunas de la región

*para público escolar con programación de cortometrajes latinoamericanos y medioambientales.

10 años / 10 films

Películas destacadas por la crítica entre 1996 y 2005

Tardes de Cine / Cine Nocturno

Cine familiar y de género con películas clásicas y de culto.

FICVALDIVIA ESTACIONALES

FICValdivia en Verano

Museo de Sitio Castillo de Niebla
Música + Cine al aire libre

Dia 1 La Barra Blues + Condorito La Película
Día 2 Alexcy Cárdenas y Los Contratados + Una Mujer Fantástica
Asistentes: 4.707

FICValdivia en Otoño

Museo de Sitio Castillo de Niebla
Día del Patrimonio Cultural de Chile

Exhibición de registros audiovisuales históricos.
Colección Armando Sandoval
Asistentes: 33

FICValdivia en Invierno

Colegio de Cultura y Difusión Artística de La Unión
Día 1. La Isla de los Pingüinos de Guille Soherens / Love & Peace de Sion Sono
Día 2. La Directiva, de Lorena Giachino
Una Mujer Fantástica, de Sebastián Lelio
Asistentes: 133

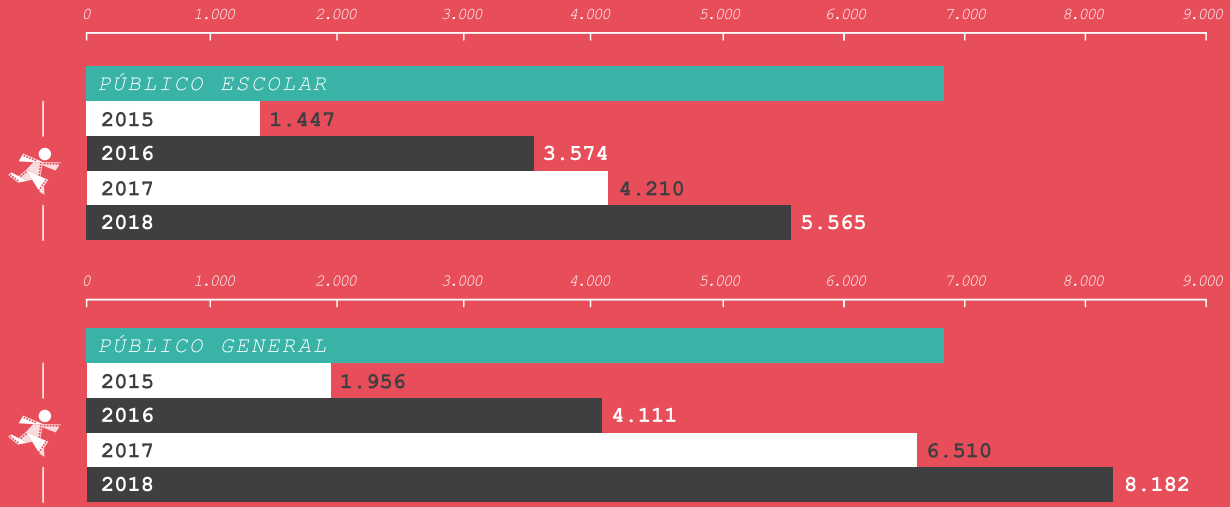
FICValdivia en Primavera

Auditorio Municipal de Paillaco
Día 1. Muestra cortometraje infantil latinoamericano / La Casa Lobo de Joaquín Cociña y Cristóbal León.
Día 2. Cine-Foro el Tesoro de Los Caracoles con presencia de su director Cristian Jimenez / Primas, de Laura Bari
Asistentes: 277 espectadores en dos funciones.

Además, durante el año realizamos múltiples exhibiciones en fechas conmemorativas junto a nuestros socios y aliados.

PÚBLICO EN CIFRAS

Considerando todas estas exhibiciones, un total de 13.747 espectadores asistieron a las diferentes actividades cinematográficas (sin considerar el público asistente al FICValdivia)



CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Taller "Haciendo Cine en la Escuela y Comunidad" Escuela Fedor Dostoievski

Plan piloto de cinematografía integrada. Los niños y niñas realizaron el cortometraje "Misterio en el Bosque" estrenado en 25 FICValdivia.

Proyecto destacado por la Agencia para la Calidad de la Educación
Búscalo en YouTube como: Misterio en el Bosque Fedor

Taller de formación para proyeccionistas regionales

Participaron 11 técnicos de 7 comunas distintas.
Durante 2019 realizaremos el Taller para Gestores de Espacios de Exhibición de la Región de Los Ríos, gracias al financiamiento del Fondo de Fomento Audiovisual 2019, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

CIUDADANÍA

Acompañamiento al Cine Club Comunitario Costa

Acompañamos la instalación e implementación del Cine Club Comunitario Costa en asociatividad con el Museo de Sitio Castillo de Niebla y el Centro Cultural y Social Playa Grande. Apoyamos la gestión de proyectos para obtener equipamiento técnico propio y colaboramos con la programación. Organizamos en conjunto las funciones de FICValdivia en Otoño y el Cine-foro en el marco del 25 FICValdivia

Para ello, apoyamos la gestión de proyectos en la búsqueda de equipamiento técnico propio para el CineClub y en su programación. Durante el año, convocamos conjuntamente para las funciones de FICValdivia en Otoño y en el marco del FICValdivia una función de Cine-foro.

KAWIN: Encuentro, Diálogo, Comunidad

- Sociedad Migrante ¿Asumimos el desafío?
- Turismo, Cultura y Territorio: ¿Qué nos falta?
- Chile: ¿Cómo nos adaptamos al cambio climático?
- Aliados estratégicos CPCV/FICValdivia

191

personas asistieron en total a estos encuentros

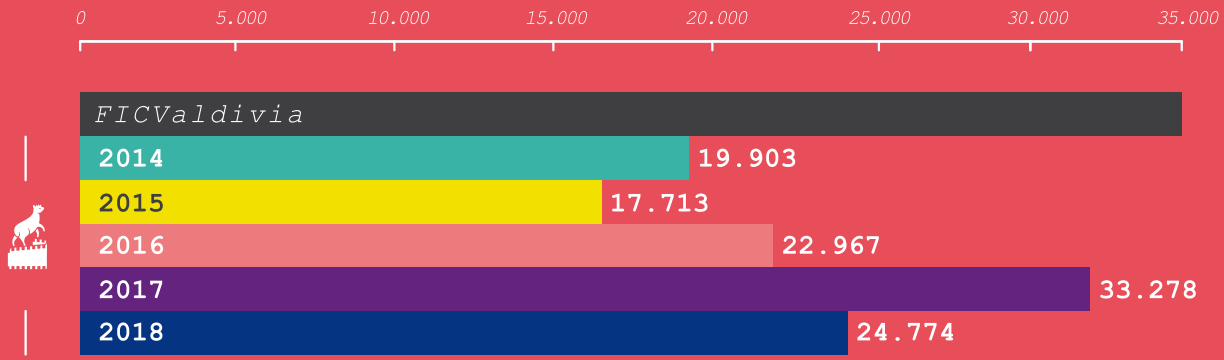
25 FICVALDIVIA

Muestras aniversario

- "25 años del cortometraje valdiviano" y "25 años/25 films chilenos"
- Homenaje a la educadora e investigadora del cine Alicia Vega.
- Nueva sección competitiva Largometraje Juvenil Internacional
- Participación del cineasta invitado Bertrand Mandico, con gran aceptación de la audiencia y cuyo film Les Garçons Sauvages fue elegido por la influyente revista Cahiers du Cinema como la mejor película del año.
- Implementación del "Compromiso con la promoción de un ambiente libre de acoso y violencia sexual y respetuoso con la diversidad, dignidad e integridad de las personas", documento promovido entre los asistentes. Puedes concerlo en: http://ficvaldivia.cl/compromiso-ficvaldivia/

Para revisar todos los detalles del 25 FICValdivia y sus actividades paralelas puede visitar el sitio web www.ficvaldivia.cl

AUDIENCIA 25 FICVALDIVIA



Durante los 7 días del festival, éste contó con 2.548 acreditados y un total de 24.774 espectadores. Cerca de 8.000 menos que el año anterior, producto de la no realización de las actividades masivas al aire libre de la sección CineMás, dada la disminución presupuestaria del certamen este año.

78% público joven, entre los 18 y 34 años
60% de los asistentes proviene de ciudades diferentes a Valdivia
5% de los asistentes es extranjero

(datos obtenidos de Informe sistema de acreditaciones TSigo y Estudio Observatorio de Economía Creativa 2018)

IMPACTO DEL FESTIVAL EN LA CIUDAD

96%

De los asistentes al festival no residentes en la ciudad, viajó especialmente al evento

84%

De los asistentes permanecerá entre 4 y 7 noches en Valdivia.

El gasto promedio de los visitantes en el marco del festival es de **35.427 PESOS DIARIOS**

El impacto económico del festival en la ciudad es de **$922.832.467**

En cuanto a la pauta de medios, que se refiere a la valorización de todas las apariciones en prensa escrita y digital relacionadas al festival, ésta fue de **$840.182.212.**

IMPACTO TOTAL DEL FICVALDIVIA

EFECTO DIRECTO	$259.781.966
EFECTO INDIRECTO	$276.226.807
EFECTO INDUCIDO NETO	$386.823.694
EFECTO TOTAL	$922.832.467

1
FICValdivia

=

3,34
En la ciudad

(datos obtenidos del Estudio Observatorio de Economía Creativa 2018)

PRESUPUESTO 2018

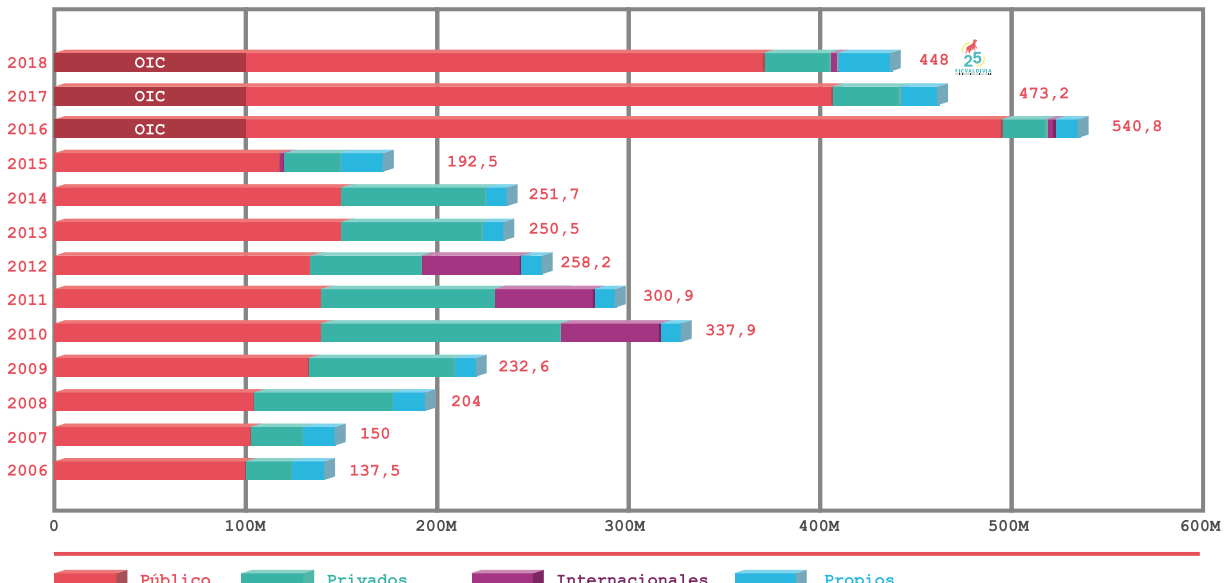
INGRESOS MONETARIOS

ITEM	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE
INGRESOS POR CONVENIO MINCAP	$103.800.000	
OTROS INGRESOS MINCAP		$60.000.000
INGRESOS GORE DE LOS RIOS	$3.900.000	$100.000.000
INGRESOS PÚBLICOS (MUNICIPIOS, SERVICIOS)	$10.000.000	$72.500.000
INGRESOS POR LEY DE DONACIONES CULTURALES		$6.000.000
INGRESOS PROVENIENTES DE PRIVADOS	$8.628.000	$49.285.000
INGRESOS POR VENTA DE TICKETS		$13.426.500
INGRESOS PROPIOS	$40.000	$20.493.560
TOTAL	**$126.368.000**	**$321.705.060**

EGRESOS

ITEM	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE
GASTOS DE OPERACIÓN	$85.5000.000	$154.214.855
GASTOS DE DIFUSIÓN	$2.500.000	$24.882.269
GASTOS DE INVERSIÓN		$14.796.091
GASTOS DE PERSONAL	$65.512.572	$99.934.485
TOTAL	**$153.512.572**	**$293.827.700**

EVOLUCIÓN PRESUPUESTARIA CPCV



Año a año el CPCV gracias al trabajo junto a sus diferentes socios ha logrado ampliar su impacto territorial y mejorar la calidad de su gestión. Sin embargo, siguen existiendo brechas que nos impiden dar saltos cualitativos. Una de ellas es la concursabilidad de parte importante de nuestro presupuesto, siendo un objetivo fundamental la consecución de un financiamiento más estable. Por otro lado, seguimos soñando con la casa propia, un espacio que albergue nuestro trabajo y se constituya en un espacio abierto a la comunidad. Seguimos trabajando para cumplir estos sueños.

/CPCVALDIVIA

@CPC_VALDIVIA

/CPC_VALDIVIA

WWW.CPCV.CL