¿Porqué debieran interesarnos las Industrias Creativas?

¿Donde se originan?

….el concepto de IC nace en Australia en 1994, pero fue recién en el Reino Unido en 1997 cuando tuvo mayor repercusión….

¿Qué son las Industrias Creativas?

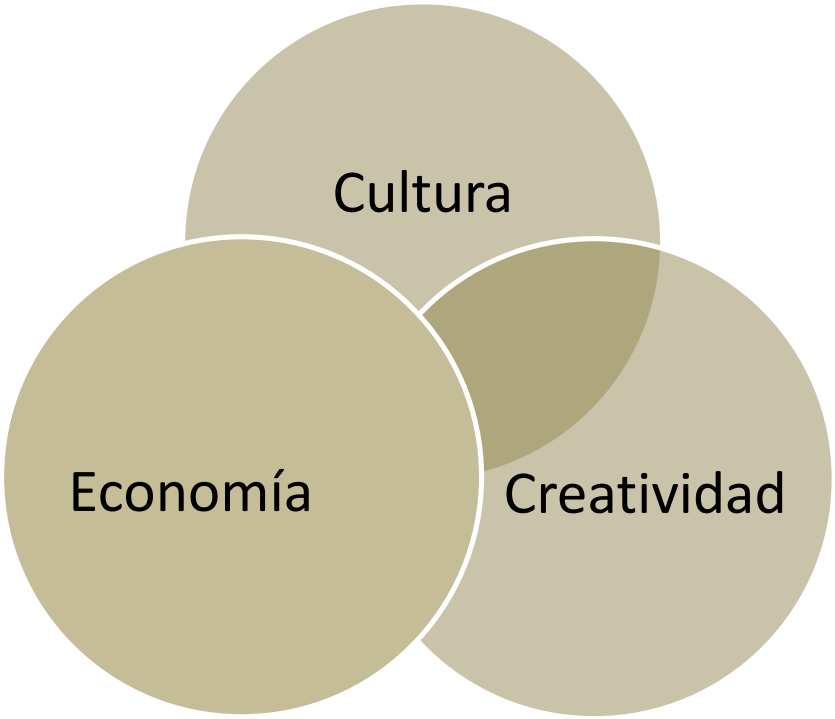
- Se entiende por industrias creativas a aquellas que:
  - tienen su origen en la creatividad individual, las habilidades y el talento,
  - que buscan el bienestar y la creación de empleos a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual.

Departamento de Cultura, Medios y Deportes del Reino Unido

¿Qué áreas pertenecen a las Industrias Creativas?

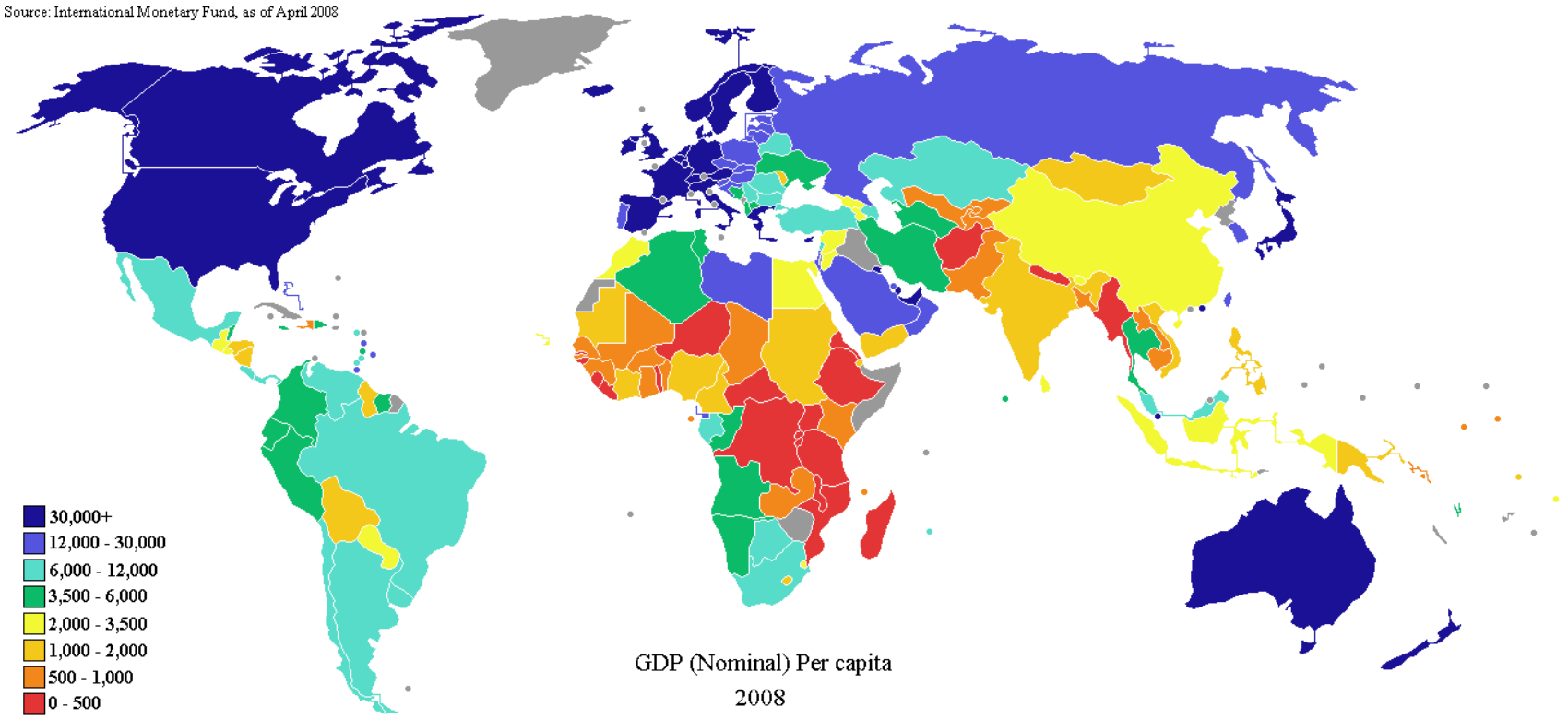
- Audiovisual
- Artes Visuales
- Música
- Artes escénicas
- Diseño (de modas, textil, gráfico e industrial)
- Arquitectura
- Fotografía
- Ediciones (libros, revistas, cómics, etc.)
- Artesanía
- Radio y Televisión
- Diseño de software (o Interfaz)
- Patrimonio.

¿Qué conceptos involucra la Industria Creativa?



Economía Creativa

Desarrollo sustentable = Economía + Cultura + Creatividad



¿Cómo aportan las Industrias creativas al desarrollo del país?

- Aportan al PIB
- Promueven la innovación
- Promueven el patrimonio cultural.
- Aportan a la imagen país
- Son sustentables
- Son generadoras de empleos.
- Son transversales y agregan valor a los productos.
- Promueven la inclusión social y la diversidad cultural

Aporte al PIB de las Industrias creativas en el mundo

País	Aporte PIB
Chile (*)	1,3%
Australia	3,1%
Canadá	3,5%
Francia	2,8%
Reino Unido	5,6%
Estados Unidos	3,3%

(*) Estadísticas sólo contemplan Audiovisual, Libro y Música Este calculo no incluye al resto del sector creativo (diseño, arquitectura, y publicidad)

Fuente: Boletin 1 Cuenta Satelite en Cultura

Aporte de la cultura al PIB nacional

Sector	Aporte PIB
Cultura (*)	1,30%
Pesca	1,02%
Agricultura	0,66%
Textil	0,78%

(*) Estadísticas sólo contemplan Audiovisual, Libro y Música Este calculo no incluye al resto del sector creativo (diseño, arquitectura, y publicidad)

Fuente: Boletin 1 Cuenta Satelite en Cultura

Región de Los Ríos

FICVALDIVIA
Festival Internacional de Cine de Valdivia

Programa de mejoramiento para la competitividad (PMC) en Los Ríos

- A partir de 2007, el país definió una agenda tendiente a **promover la innovación** para hacer del país, uno más competitivo en el mundo globalizado y que tendiera a alcanzar el desarrollo. Esta agenda dio como resultado la generación de los PMC.

- Un PMC es un conjunto de acciones estratégicas, focalizadas y destinadas a **mejorar la competitividad** de una actividad o negocio relevante de la Región, que muestre potencial de negocios y oportunidades de **agregar valor** a sus productos, **mejorar su rentabilidad** y generar **impacto en el empleo.**

- En Los Ríos se priorizaron 3:
  - Turismo e intereses especiales, Lácteo e **Industrias Creativas**.

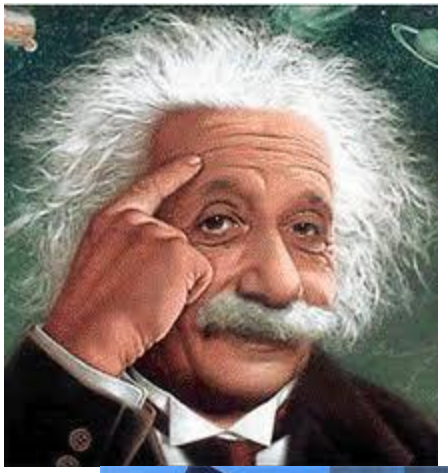
PMC de Industrias Creativas

- El PMC está conformado por 80 empresas.
- Son parte del PMC:
  - Diseño y Arquitectura
  - Industria musical
  - Industria audiovisual
  - Investigación y conocimiento
  - Medios digitales
  - Comunicación y marketing
  - Artesanía

Objetivos de las Industrias Creativas en los Ríos

- Fomentar la asociatividad.
- Aportar en la capacitación de la oferta regional.
- Atraer capital humano a la región.
- Generar oportunidades de negocio.
- Generar mejores empleos.
- Aportar al acercamiento del sector público con el privado.
- Aportar a la mejora de la calidad de vida de la región.

CIRQUE DU SOLEIL.



HARRY
POTTER

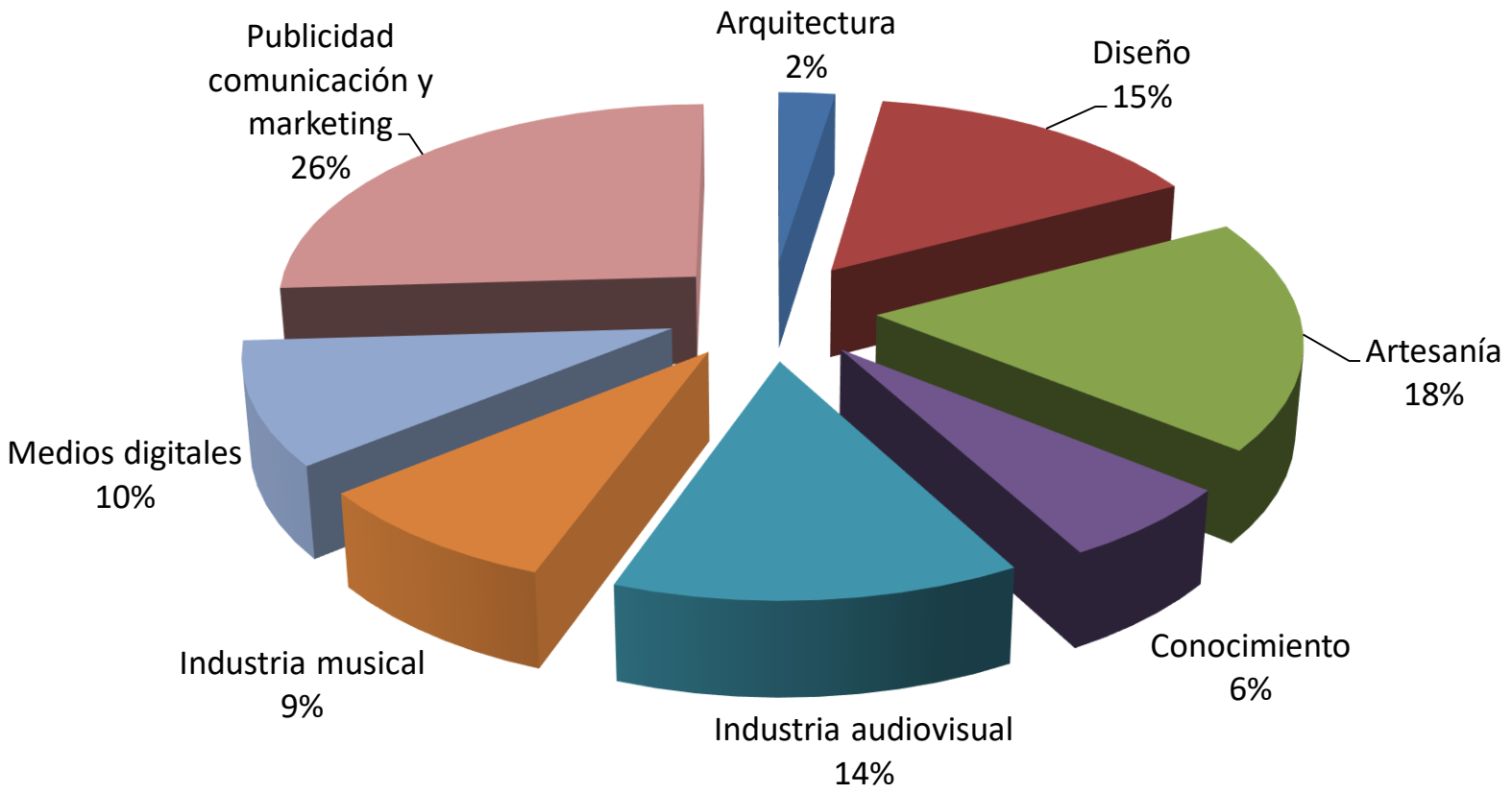
La economía creativa tiene el potencial de generar crecimiento, empleo e ingresos a través de las exportaciones así como de favorizar la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano.

(United Nations Conference on Trade and Development)

Gracias por su atención

ANEXOS

Empresas adheridas según área
Número de empresas inscritas: 80



Industria audiovisual

Industria audiovisual

Para la región:
Empleo para técnicos y profesionales (electricistas, peluqueros, diseñadores, actores, extras etc). Turismo, visibilidad, hoteles, restaurantes, transporte, comercio ….

Diseño industrial y Artesanía

Diseño industrial y Artesanía

Para la región:

Valor agregado, capacitación, empleo, identidad regional, atracción de capital humano…

Medios digitales

Medios digitales

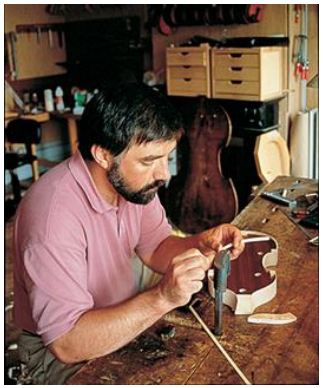
Para la región:

Empleo para técnicos y profesionales, atracción de capital humano, la tecnología es universal…

Industria musical

Industria musical

Para la región:
Empleo para técnicos y profesionales, turismo (hoteles, restaurantes, bares, comercio etc) , atracción de juventud, visibilidad….



Cómo funciona el PMC de Industrias Creativas de los Ríos

- Se encuentra al alero de la ARDP
- Cuenta con un equipo de gobernanza
- Y un Comité gestor: representantes elegidos por votación.
- Funciones:
  - Agrupar la oferta regional.
  - Apoyar a los empresarios en sus proyectos.
  - Búsqueda de recursos.
  - Generar instancias de contacto entre empresarios y Estado.